



Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Школа 800»

РАССМОТРЕНА

УТВЕРЖДЕНА

Педагогическим советом АНОО «Школа 800»  
(Протокол №1 от 28.11. 2022 г.)

Директором АНОО «Школа 800»  
(Приказ №67 от 28.11. 2022 г.)

# **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА - ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА “МЕДИА ШКОЛА”**

Возраст обучающихся: 12-17  
Срок реализации программы: 1 год  
Общее количество часов: 136

Нижний Новгород  
2022 год

## Содержание

1. Пояснительная записка
2. Учебный план
3. Календарный учебный график
4. Рабочие программы учебных модулей:
  - 4.1. Рабочая программа модуля “Журналистика как профессия”
  - 4.2. Рабочая программа модуля “Видеожурналистика”
  - 4.3. Рабочая программа модуля “Школа радио”
  - 4.4. Рабочая программа модуля “Лаборатория подкаста”
  - 4.5. Рабочая программа модуля “Сторителлинг”
  - 4.6. Рабочая программа модуля “Социальные сети”
5. Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации программы
6. Оценочные материалы
7. Методическое обеспечение программы

## 1. Пояснительная записка

### Актуальность программы

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации. Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимобмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освещению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы.

Освоение программы «Медиа Школа», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиа-школа» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительности речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

### Новизна и отличительные особенности программы

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени. В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов

медиа-центров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни петербургских школьников. Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению. Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений. В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками. Программа «Медиа Школа (первый год обучения)» реализуется в два этапа. Первый год обучения – начальный этап. Учащиеся знакомятся с историей детских СМИ, получают первоначальные навыки публичного выступления, работе в команде, участвуют в мероприятиях и акциях в школе, получают первичные навыки работы в медиа-пространстве.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа Школа (первый год обучения)» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. По уровню освоения программа является общекультурной.

Образовательные форматы.

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, кроме форм очного обучения, возможно использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и форм электронного обучения (ЭО).

Уровень освоения программы.

Стартовый уровень освоения содержания программы.

Цель и задачи программы.

Цель: Создать условия для успешной социализации личности посредством участия в социально значимых проектах в условиях современных информационных технологий, создание условий для освоения информационно-медийных средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

Задачи: Обучающие:

- формировать информационную компетентность участников образовательного процесса;

- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиапроектов в общественно полезной деятельности Развивающие:

- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде;

- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;

- гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;

- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные:

- создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни;

- вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков;

- формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности;

- пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования;

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Условия реализации.

Возраст воспитанников: 12-17 лет. Срок реализации программы: 1 год. Объем часов по программе – 136 часов.

Планируемые результаты.

Личностные: Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;

- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;

- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

Метапредметные: Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;

- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;

- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности;

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

Освоят умения:

- способов решения проблем творческого и поискового характера;

- планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

- умение определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- умение понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;

- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;

- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

Предметные: Учащиеся будут уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;

- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации;

- владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

- знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

Предъявление результатов образовательной деятельности:

Уровень освоения программы определяется активностью участия во Всероссийских проектах РДШ, например: «В объективе РДШ», «Орлята России», "Медиацентры РДШ".

Возможно участие в городских фестивалях и конкурсах детской прессы и конкурсах медиа технологий, а также в других районных, городских и всероссийских событиях в информационно-медийной сфере. Критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (с учётом индивидуальных интересов и склонностей обучающихся).

## 2. Учебный план

№	Наименование модуля	Количество часов			
		Всего	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	Формы промежуточной аттестации
1	Журналистика как профессия	18	5	13	Промежуточная аттестация, итоговый проект: “Наша заметка”
2	Видеожурналистика	24	8	16	Промежуточная аттестация, итоговый проект: работа в одном из жанров видеожурналистики.
3	Школа радио	23	7	16	Промежуточная аттестация, итоговый проект: Стажировка в эфире радиостанции
4	Лаборатория подкаста	24	9	15	Промежуточная аттестация, итоговый проект: Твой подкаст.
5	Сторителлинг	24	9	15	Промежуточная аттестация, итоговый проект: Твоя история.
6	Социальные сети	23	7	16	Промежуточная аттестация, итоговый проект: Моя страница.
7	Итого:	136	45	91	

### 3. Календарный учебный график

Учебный период	Начало и окончание периода	Продолжительность учебного периода	Начало и окончание каникул	Продолжительность каникул
1 триместр	01.09.22 – 18.11.2022	11 недель (51 день)	10.10.22 – 16.10.22, 21.11.22 – 27.11.22	7 дней, 7 дней
2 триместр	28.11.22 – 17.02.23	11 недель (55 д.)	31.12.22 - 08.01.23, 20.02.23 - 26.02.23	9 дней, 7 дней
3 триместр	27.02.23 – 31.05.23	12 недель (59 д.)	03.04.23 - 09.04.23,	7 дней
ИТОГО:		34 недели (165 д.)	Итого:	30 дней
Летние каникулы			01.06.23 - 31.08.23	92 дня
Праздничные дни			7 дней	
Выходные дни			70 дней	
Итого			206 дней	



#### 4. Рабочие программы учебных модулей

##### 4.1. Рабочая программа учебного модуля «Журналистика как профессия»

Реализация данного модуля направлена на знакомство обучающихся с современной журналистикой. В наше время, благодаря интернету, каждый человек легко становится средством массовой информации. Все публичные высказывания в интернете архивируются и становятся доступными для любого человека. При этом журналистика остается профессией, со своими обязательными правилами, законами и эстетикой.

Благодаря модулю обучающиеся понимают, какие навыки необходимо освоить профессиональному журналисту.

Кроме того через освоение модуля обучающиеся развивают в себе актуальные сейчас навыки коллаборации, ведь современная журналистика - командное дело, классную заметку может сделать только сплоченная команда профессионалов своего дела.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый обучающийся имел возможность свободно выбрать объект работы, наиболее интересный для него.

Цель модуля: Развитие интереса к командной творческой деятельности, повышение уровня культурного и этического развития обучающихся, погружение обучающихся в современный мир многогранной информации, обучение грамотной ориентации в этом мире.

Задачи модуля:

- развитие умения самостоятельно найти общественно значимую тему;
- развитие умения вычисления стоящей идеи среди множества фактов и явлений;
- развитие умения найти информационный повод для своей публикации;
- формирование знания, как добраться до источников информации;
- развитие умения договариваться с носителями информации;
- развитие умения проверить те факты, которые предлагаются источником;
- формирование навыка сбора в единое целое, придания собранному виду привлекательного для потребления будущим читателем.

##### Учебно-тематический план модуля “Журналистика, как профессия”

№	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	
1.	Понятие “журналистика”. Как и почему она возникла?	2	1	1	Беседа, «круглый стол»
2.	Профессиональная этика журналиста. Профессии, связанные с медиа.	4	1	3	Мастерская медиапрофессий, дискуссия
3.	Инструменты для работы СМИ	4	1	3	Обзор современных СМИ
4.	Знакомство с	2	1	1	Творческая работа Ролевая

	детскими и подростковыми медиа.				игра «Посвящение в юнкоры»
5.	Промежуточная аттестация: “Наша заметка”	6	1	5	Итоговый проект
6.	Итого:	18	5	13	

#### 4.2. Рабочая программа учебного модуля «Видеожурналистика»

Данный модуль направлен на знакомство обучающихся со спецификой современных жанров видеожурналистики. Благодаря эффекту «присутствия» информационный видеосюжет, считается одним из самых продуктивных способов привлечения внимания зрителя к событию. Будучи средством эффективной «упаковки» данных, современный видеосюжет позволяет достоверно иллюстрировать важнейшие события и заставляет зрителя сопереживать героям сюжета. На сегодняшний день этот способ получил широкое применение на телевидении и в Интернете в сферах освещения событий, создания рекламы и развлечений.

Освоение модуля предполагает уверенное ориентирование в информационных жанрах, понимание структуры работы над материалом, умение формировать свой личный бренд и образ.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый обучающийся имел возможность свободно выбрать объект работы, наиболее интересный для него.

Цель модуля: Формирование у обучающихся навыков создания продуктов видеожурналистики с опорой на устоявшиеся правила и с учетом всех трендов современного турбулентного мира.

Задачи модуля:

- формирование понимания, что такое жанр видеожурналистики;
- формирование знания об основных этапах работы в видеожурналистике;
- развитие умения реализовывать этапы работы над материалом на практике;
- развитие навыка критического мышления в отношении себя и своего проекта;
- формирование понимания необходимости соответствия видеоряда и освещаемого в нем события;
- получение обучающимися практических навыков в создании продукта одного из жанров видеожурналистики.

#### Учебно-тематический план модуля “Видеожурналистика”

№	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	
1.	Жанры видеожурналистики: репортаж, прямое включение, интервью,	6	2	4	Тесты, Практические работы

	ток-шоу, документальный фильм				
2.	Этапы работы над материалом: поиск идеи, поиск героев, организация процесса работы команды, технологическая цепочка, хронометраж, дедлайны.	4	2	2	Беседа, Ролевая игра
3.	Личный бренд: поиск своих сильных сторон и компетенций.	4	2	2	Мастер-класс
4.	Промежуточная аттестация: работа в одном из жанров видеожурналистики.	10	2	8	Итоговый проект
5.	Итого:	24	8	16	

#### 4.3. Рабочая программа учебного модуля “Школа Радио”

Освоение данного модуля позволяет узнать, что радиожурналистика отличается от других видов журналистской деятельности чрезвычайно высоким уровнем оперативности, особым характером эмоционального воздействия на аудиторию и вследствие этого — структурным своеобразием композиционных решений исходного журналистского (жизненного и литературного) материала, использованием специальных приемов организации внимания аудитории.

В процессе реализации модуля обучающиеся приобретают практический опыт по работе радиоведущим.

Модуль разработан с учетом лично – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый обучающийся имел возможность свободно выбрать объект работы, наиболее интересный для него.

Цель модуля: Знакомство обучающихся с профессией радиоведущего, радиожурналиста, формирование условий для практического применения полученных компетенций.

Задачи модуля:

- формирование знания о правилах и этикете проведения радиоэфира;
- формирование навыков техники речи;
- развитие навыков актерского мастерства;
- формирование знания о понятии “линейный диджеинг”;
- знакомство со структурой работы в рамках создания того или иного продукта радиожурналистики;
- накопление практического опыта работы в радиоэфире.

Учебно-тематический план модуля “Школа Радио”

№	Наименование тем	Количество часов	Формы аттестации/контроля
---	------------------	------------------	---------------------------

		Всего	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	
1.	Как правильно вести радишоу?	2	1	1	Беседа, мозговой штурм
2.	Техника речи	3	1	2	Мастер-класс
3.	Актерское мастерство на радио	4	1	3	Практика “Актерское мастерство” Творческая работа
4.	Линейный диджеинг для разных форматов	4	2	2	Мастер-класс
5.	Знакомство со структурой работы по подготовке хит-парадов, обзоров новостей, коротких авторских программ.	3	1	2	Практическая работа
6.	Промежуточная аттестация: Стажировка в эфире радиостанции	8	1	6	Практическая работа: Итоговый проект
7.	Итого:	23	7	16	

#### 4.4. Рабочая программа учебного модуля “Лаборатория подкаста”

Реализация данного модуля формирует у обучающихся знание о подкасте как о формате, реализующем запрос на нарративное повествование, одновременно являющимся и новой формой предъявления контента, и способом выстраивания отношений с аудиторией. Главной особенностью подкаста является - «возникновение информационных потоков по желанию потребителя». Подкаст позволяет параллельное медиапотребление: пользователь одновременно может слушать звук и, например, просматривать ленту социальной сети. Несмотря на то, что в России подкастинг только развивается, можно с высокой степенью уверенности предположить, что этот процесс становится значимым фактором развития современного медиапространства.

Освоение модуля позволяет обучающимся получить практические навыки в работе с подкастами.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый обучающийся имел возможность свободно выбрать объект работы, наиболее интересный для него.

Цель модуля: Создание условий для получения обучающимися опыта трансляции контента через подкаст.

Задачи модуля:

- формирование знания о подкастах, их формах, особенностях;
- формирование знания о том, как подкаст превращается в медиапродукт;

- развитие практических навыков по работе с подкастом;
- практическая реализация обучающимися всех действий в цепочке по созданию подкаста.

#### Учебно-тематический план модуля “Лаборатория подкаста”

№	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	
1.	Что такое подкасты? Формы подкастов и сторителлинг.	3	2	1	Беседа, круглый стол
2.	Подкаст как продукт.	3	1	2	Тест
3.	Соведущие и гости.	2	1	1	Ролевая игра
4.	Преподакшн.	2	1	1	Практическая работа
5.	Продакшн.	2	1	1	Практическая работа
6.	Постпродакшн.	2	1	1	Практическая работа
7.	Промежуточная аттестация: Твой подкаст.	10	2	8	Итоговый проект: Зарисовка события через аудио – подкаст
8.	Итого:	24	9	15	

#### 4.5. Рабочая программа учебного модуля “Сторителлинг”

Реализация данного модуля направлено на развитие такого навыка как сторителлинг - написание историй, благодаря использованию которого человеческий мозг лучше всего запоминает информацию. При этом грамотно составленная и выстроенная история не только останется в памяти, но и вызовет у слушателя нужные эмоции и чувства. Цепляющие истории, которые захватывают внимание слушателя, имеют определенную структуру. Сторителлинг можно применять в любой сфере нашей жизни. Так, даже историю о том, как ученик провёл выходные, можно подать двумя способами: в виде простого рассказа, описывающего последовательность событий, или в формате захватывающей истории, которой будет сопереживать весь класс. Именно во втором случае рассказчик использует жанр сторителлинга, эмоционально вовлекая свою аудиторию в описываемую историю.

В процессе освоения модуля обучающиеся осваивают учатся использовать навык сторителлинга, чтобы значительно упростить сложные для понимания сообщения, которые содержат новые идеи, абстрактные тезисы или сложные мысли.

Модуль разработан с учетом личносно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый обучающийся имел возможность свободно выбрать объект работы, наиболее интересный для него.

Цель модуля: Создание условий для получения обучающимися практических навыков сторителлинга с целью дальнейшего их использования во всех сферах жизни.

Задачи модуля:

- преодоление барьера перед тем, чтобы начать писать истории;
- развитие навыка написания увлекательных, захватывающих историй;
- формирование умения донесения до понимания аудитории сложных тем через сторителлинг;
- формирование умения логического выстраивания истории;
- формирование навыка управления восприятием истории аудиторией, навык создания нужного впечатления;
- закрепление всех полученных навыков через практический сторителлинг.

Учебно-тематический план модуля “Сторителлинг”

№	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	
1.	Что такое сторителлинг? Приемы мотивации и самомотивации к письму.	3	2	1	Опрос
2.	Как найти тему?	2	1	1	Мастер-класс
3.	Лингвистические концепции и лексические приемы.	4	2	2	Тест
4.	Психология читателя.	2	1	1	Ролевая игра
5.	Композиционные приемы.	2	1	1	Групповая диагностическая работа
6.	Дизайн в сторителлинге.	2	1	1	Творческая работа
7.	Промежуточная аттестация: Твоя история.	9	1	8	Итоговый проект: Творческая работа
8.	Итого:	24	9	15	

#### 4.6. Рабочая программа учебного модуля “Социальные сети”

Реализация данного модуля направлена на обучение грамотному и экологичному пользованию социальными сетями, которые представляют собой сегодня мощные интерактивные многопользовательские веб-сайты, содержание которых наполняется самими участниками сети. В Интернете существует большое количество социальных сетей. Современные дети и подростки, как правило, одновременно являются пользователями нескольких социальных сетей. Этому способствует их стремление к общению и получению новой информации, желание найти новых друзей и т.д.

Также благодаря освоению модуля обучающиеся получают навыки визуального оформления страниц в социальных сетях, написания текстов для постов и знакомятся с принципами работы с аудиторией.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый обучающийся имел возможность свободно выбрать объект работы, наиболее интересный для него.

Цель модуля: Создание удобных условий для открытого диалога о социальных сетях, формирование понимания у обучающихся действительной роли социальных сетей в жизни человека, сформировать знание о позитивных созидательных возможностях социальных сетей.

Задачи модуля:

- формирование знания о действующих социальных сетях и профессиях, связанных с ними;
- формирование умения отличать нейтральный, позитивный контент от негативного, деструктивного;
- формирование культуры общения в виртуальном мире;
- формирование практических навыков работы с социальными сетями, оформлением страниц;
- формирование навыков работы с аудиторией.

#### Учебно-тематический план модуля “Социальные сети”

№	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	
1.	Обзор действующих соцсетей, профессий, связанных с соцсетями	2	1	1	Презентация социальных сетей, деловая игра
2.	Тексты для социальных сетей	4	1	2	Презентация и анализ текстов
3.	Визуальное оформление соцсетей	4	1	3	Практическая работа
4.	Работа с аудиторией	4	2	2	Ролевая игра
5.	Промежуточная аттестация: Моя страница	10	2	8	Итоговый проект: Презентация страницы
8.	Итого:	23	7	16	

## **5. Организационно-педагогические и материально-технические**

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы. При обучении используются словесные, наглядные и практические методы. Формы обучения разнообразные, интегрированные: лекции, круглые столы, мастер-классы, ролевые и деловые игры, дискуссии, анализ текста, презентации, практические работы по различным направлениям деятельности. Посещение местных телеканалов и студий радиовещания по согласованию с руководством организаций. В процессе обучения каждый из обучающихся попробует себя в разных сферах журналистики.

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства, учебно-практическое и учебно-лабораторное оборудование: Компьютер, проектор, интерактивная доска, фотоаппарат, видеокамера, микрофоны, двухполосная акустическая система, программное обеспечение.



## 6. Оценочные материалы

Вид оценочного материала	Примерный перечень оценочных материалов данного вида	В каких случаях применяется на учебных занятиях
Презентация	“Истории появления самых популярных соцсетей”, “Сравнительный анализ соцсетей”	текущий контроль
Деловая игра	“Рабочая группа по созданию новейшей соцсети”	текущий контроль
Ролевая игра	“Я и моя аудитория”	текущий контроль
Практическая работа	“Визуальное оформление страницы в соцсети”, “План подготовки радиопередачи”	текущий контроль
Творческая работа	“Основы актерского мастерства”	текущий контроль
Мастер-класс	“Как найти тему для истории?”	текущий контроль
Опрос	“Приемы мотивации и самомотивации к письму”	текущий контроль
Тест	“Лексические приемы в текстах	текущий контроль
Групповая диагностическая работа	“Виды текстовых композиций”	текущий контроль
Круглый стол, беседа	“Как и почему возникла журналистика?”	текущий контроль
Мозговой штурм	“Как правильно вести дискуссию?”	текущий контроль
Дискуссия	“Профессиональная этика журналиста”	текущий контроль
Итоговый проект	“Моя страница”, “Твоя история”, “Твой подкаст”	итоговый контроль

## 7. Методическое обеспечение программы

1. Амзин А.А. Как новые медиа изменили журналистику: А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс и др.; под науч. Ред. С. Балмаевой и М. Лукиной Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с. Арутюнян Ектерина Араиковна, Прудкогляд Татьяна Владимировна, Специфика современных жанров информационного видеосюжета телевидении России -Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации», ЖУРНАЛ *E-Scio*, 2020;
2. Воинова Е.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Сивякова Е.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды;
3. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/catalog.php>;
4. Дворко Н.И. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа. – СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с. Дмитровский А.Л. Жанры журналистики. Орловский государственный университет [Электронный ресурс]// Cyberleninka. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-zhurnalistiki>. (Дата обращения: 08.03.2020);
5. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 224 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/catalog.php>;
6. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика: С.А. Шошова, 2017;
7. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/catalog.php>;
8. Лозовский Борис: Современная журналистика - командное дело - Российская газета (rg.ru);
9. Мастерман Л. Обучение языку средств массовой информации: теория и практика//Перспективы. Вопросы образования. 1984. № 2. С.37-48;
10. Найденова Л. Кибер-буллинг: опасное виртуальное «быкование». <http://psyfactor.org/lib/cyber-bullying.htm>;
11. Никишин, И. В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И. В. Никишин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 24 (262). — С. 478-481. — URL: <https://moluch.ru/archive/262/60705/>;
12. Симмонс, А. Сторителлинг. Как использовать силу историй: Манн, Иванов и Фербер; М.; 2013;
13. Романов И.В., Матанис В.А., Медиацентр в современной образовательной организации: цели и задачи деятельности, Российский государственный социальный университет;
14. Федоров А.В., Чельшева И.В., Новикова А.А. и др. Проблемы медиаобразования. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2007. 212 с.;
15. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/catalog.php>;
16. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Таганрог, Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с.;

17. Чельшева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. инта, 2009. 320 с.;
18. Чельшева И.В. Мир сетевых сообществ: на пути к новой культуре // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 5. С. 51-60..